

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI **”PROVOCAREA ASUS”**

ART. 1 ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE & REGULAMENTUL

- 1.1 Organizatorii campaniei promotionale ”PROVOCAREA ASUS” (denumita in continuare ”Campania”) sunt ASUS GLOBAL PTE. LTD., cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare în Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionând la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, reprezentata de Alexandra Hulea si agentia CKBB MEDIA SERVICES SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Alexandru Vlahuta, nr. 3, Bl. M48, Sc.1, Ap. 22, Sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14417/2008, cod unic de inregistrare RO24383205, reprezentata de Georgiana Popa, denumiti in continuare ”Organizatorii” si/sau ”Operatorii”.
- 1.2 Participantii Campaniei sunt obligati sa respecte integral termenii si conditiile regulamentului campaniei promotionale (denumit in continuare „Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei ”PROVOCAREA ASUS” este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, in aplicatia care se afla la adresa de web: www.asusconkurs.ro/, sectiunea Regulament sau sau printr-o solicitare scrisa la adresa de corespondenta a CKBB MEDIA SERVICES SRL in Bucuresti, sector 5, Str. Ion Baiulescu nr. 80-82, Parter, Ap. 3, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin prezentarea variantei revizuite a Regulamentului, in aplicatia care se afla la adresa de web: www.asusconkurs.ro/, sectiunea Regulament.

ART. 2 ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania ”PROVOCAREA ASUS” se va desfasura pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul aplicatiei care se afla la adresa de web: www.asusconkurs.ro/, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada **2 – 29 Septembrie 2020**, inclusiv.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani, pana la data de incepere a Campaniei si care accepta, in totalitate, termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2. Participarea este gratuita, iar Participantii trebuie sa respecte conditiile prevazute in Art. 4 de mai jos.
- 3.3. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorilor si a celorlalte companii implicate in desfasurarea prezentei Campanii, precum si membrii familiilor acestora (rude de gradul I si II, sot, sotie).
- 3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, precum si acordul Participantului.

- 3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 3.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorii urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

ART. 4 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3.1. al prezentului Regulament si va participa in Campania **"PROVOCAREA ASUS"** in perioada mentionata la art. 2.2. de mai sus, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:
- a) sa acceseze adresa web a aplicatiei: www.asusconkurs.ro/, sa apese pe pictograma "LACAT" din bara de meniu a site-ului (sus, colt dreapta) si sa-si faca cont in aplicatie, furnizand urmatoarele date: nume prenume, email, telefon.
 - b) sa urmareasca site-ul Campaniei si sa realizeze corect, in ordine, cele 4 Provocari ASUS. Fiecare Provocare corespunde unei perioade fixe, cu durata de 7 zile, după cum urmează:
 - ✓ Provocarea 1 se va realiza in intervalul 2-8 septembrie;
 - ✓ Provocarea 2 se va realiza in intervalul 9-15 septembrie;
 - ✓ Provocarea 3 se va realiza in intervalul 16-22 septembrie;
 - ✓ Provocarea 4 se va realiza in intervalul 23-29 septembrie.
 - c) sa urmareasca cu atentie descrierea fiecărei Provocari (pe pagina principala a site-ului sau in contul personal creat) pentru a intelege cu exactitate pasii ce trebuie urmati pentru indeplinirea fiecărei provocari. Pentru Provocarile 2, 3 si 4, Participantii vor putea gasi indicii pentru realizarea Provocarilor cu 5 zile inainte de inceperea acestora.
 - d) sa participe si sa rezolve corect una sau mai multe Provocari ASUS pentru a intra in tragerile la sorti aferente fiecărei Provocari, iar pentru a intra in tragerea la sorti pentru Marele Premiu, Participantii trebuie sa indeplineasca cu succes cel putin 2 dintre cele 4 Provocari ASUS.
- 4.2. Rezolvarea gresita a uneia dintre Provocari sau neparticiparea la aceasta conduce automat la excluderea Participantului din tragerea la sorti aferenta Provocarii respective.
- 4.3. Rezolvarea gresita a mai mult de 2 Provocari sau neparticiparea la acestea conduce automat la excluderea Participantului din tragerea la sorti finala pentru Marele Premiu, aferenta intregii Campanii.
- 4.4. Participantii vor trebui sa urmareasca zilnic site-ul Campaniei pentru a putea afla indiciile pentru rezolvarea Provocarilor 2, 3 și 4, fara de care este posibil sa nu poata rezolva cu succes Provocarile respective, indicii afisate cu 5 zile inainte de fiecare Provocare.
- 4.5. Rezolvarea unei Provocari poate fi facuta doar in intervalele de timp mentionate la art. 4.1.b.

ART. 5 CONDITII DE VALIDARE

- 5.1** Dupa cum este mentionat la art. 4.1, din prezentul Regulament, Participantii trebuie sa-si creeze un cont valid pentru participarea in Campanie. Participantii sunt singurii raspunzatori pentru corectitudinea datelor introduse si pentru urmarirea zilnica a contului in vederea aflarii daca o provocare a fost realizata cu succes sau nu, in functie de natura acesteia.
- 5.2** Provocarile pot contine cerinte de creare sau de identificare de texte, la care Participantii trebuie sa raspunda corect si complet, acest lucru afectand in mod direct rezolvarea corecta sau incorecta a acestora.

- 5.3 Raspunsurile la Provocari vor fi analizate si validate de catre Organizatori sau direct de catre aplicatie, Participantii urmand sa primeasca in cont mesaje de validare/ invalidare pentru respectiva Provocare, dupa cum urmeaza:
- a) mesaj de validare: Ai indeplinit cu succes Provocarea 1/2/3/4. (Nu uita sa participi la urmatoarele provocari.)
 - b) mesaj de invalidare: Nu ai indeplinit conditiile pentru Provocarea 1/2/3/4. (Nu uita sa participi la urmatoarele provocari.)
- 5.4. Primirea unui mesaj de validare semnifica rezolvarea cu succes a respectivei Provocari.
- 5.5. Primirea unui mesaj de invalidare a respectivei Provocari semnifica nerezolvarea corecta a acesteia; respectiva Provocare nu poate fi refacuta, Participantul putand lua parte la urmatoarele Provocari, daca acestea mai exista.
- 5.6. Participantii care indeplinesc cu succes o Provocare vor intra in tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, aferente fiecarei Provocari, iar Participantii care indeplinesc cu succes cel putin 2 din cele 4 Provocari vor intra in tragerea la sorti pentru premiul cel mare.

ART. 6 PREMIILE

- 6.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda Participantilor desemnati Castigatori, prin tragere electronica la sorti, urmatoarele premii:
- A. MARELE PREMIU: 1 bucata x notebook ASUS VivoBook S15 M533IA-BQ042 cu valoare comercială de 2185 lei (fara TVA)
 - B. 20 bucati x ASUS KIT care contine: 1 Powerbank ASUS ZenPower (10050 mAh), 1 geanta laptop ASUS Nereus, 1 pereche casti bluetooth ASUS ZenEar, cu valoare comerciala totala per kit sub 600 lei.
- 6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.3 Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu, cu exceptia celor prevazute de legislatia fiscala.

ART. 7 EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Extragera si validarea castigatorilor se va face dupa cum urmeaza:
- a. extragerile aferente Provocarilor se vor realiza pentru Participantii care au realizat cu succes Provocarea respectiva si se vor face in termen de 5 zile de la finalizarea acesteia (pentru fiecare Provocare se vor acorda cate 5 x ASUS Kit-uri);
 - b. extragera Marelui Premiu se va realiza in termen de 15 zile de la finalizarea campaniei, respectiv pana la data de 14 octombrie 2020, pentru acei Participanti care au realizat corect cel putin 2 dintre cele 4 Provocari ASUS.
- 7.2 Extragerile aferente Provocarilor si extragera Marelui Premiu vor fi efectuate cu ajutorul programului random.org. Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul Campaniei, la Sectiunea PREMII.
- 7.3 In urma efectuării tragerii la sorti, castigatorii vor fi anuntati pe e-mailul cu care s-au înscris în campanie, iar acestia vor trebui sa raspunda in maxim 10 zile lucratoare de la primirea e-mail-ului, cu datele personale de contact si cu o copie scanata dupa actul de identitate. Datele de contact ale Participantilor vor fi folosite strict pentru a desemna castigatorii, urmand ca acestea sa fie sterse dupa 15 zile de la finalizarea campaniei, asa cum este mentionat si in ANEXA 1 a prezentului

Regulament. Datele de contact ale Castigatorilor vor fi folosite strict pentru trimiterea premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, asa cum este mentionat si in ANEXA 1 a prezentului Regulament.

- 7.4 Premiile nerevendicate in termen de 10 zile de la anuntarea castigatorilor, nu se mai acorda acestora si raman in proprietatea Organizatorilor.
- 7.5 Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 7.6 Premiile acordate prin tragerea la sorti electronica vor fi trimise prin curier, in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora, incheindu-se un proces verbal de predare-primire in acest sens. Premiile Campaniei vor fi predate castigatorilor, de catre curier, pe baza de BI/CI, dupa caz. Predarea premiilor se va face pe baza de proces verbal de primire-predare pentru fiecare dintre acestea, care vor fi semnate si de castigatori.
- 7.7 Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participanti/castigatori si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data anuntarii castigatorilor Campaniei, pe adresa: ASUS GLOBAL PTE. LTD., Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire de catre reprezentantii ASUS GLOBAL PTE. LTD.
- 7.8 Numele castigatorilor Campaniei si premiile castigate de acestia pot fi facute publice.

ART. 8 LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor mentionate de Organizatori prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.
- 8.3 Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate pentru:
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiilor sau la imposibilitatea identificarii castigatorilor;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizatori;
 - ✓ Cazurile in care Castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament oficial;
 - ✓ Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii

- informatică sau sistemelor informatică, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promoționale;
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizatori ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
 - ✓ Organizatorii nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigatori în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- 8.4 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau orice alte activități sau care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.
- 8.5 Organizatorii nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.
- 8.6 Organizatorii se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile legale, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.
- 8.7 Organizatorii nu răspund nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor și/sau orice eventuale defecte ale premiilor castigate pentru modul de utilizare a acestora.
- 8.8 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot exercita în mod rezonabil.
 - b. Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a tuturor pașilor campaniei.

ART. 9 CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

ART. 10 INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI FORTA MAJORA

- 10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră astfel cum este definită de lege, inclusiv în cazul imposibilității obiective și insurmontabile a Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament.

ART. 11 ALTE CLAUZE

11.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor, care pot dispune liber de acestea, in maniera pe care o vor considera necesara sau potrivit legislatiei aplicabile.

ASUS GLOBAL PTE. LTD.

CKBB MEDIA SERVICES SRL

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "PROVOCAREA ASUS"

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

- **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- ASUS GLOBAL PTE. LTD., cu sediul in Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, autorizatie de functionare in Romania nr. 1732/2013, cod de inregistrare fiscala 32052946, functionand la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 29531, reprezentata de Alexandra Hulea

si

- CKBB MEDIA SERVICES SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Alexandru Vlahuta, nr. 3, Bl. M48, Sc.1, Ap. 22, Sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/14417/2008, Cod Unic de Inregistrare RO24383205, reprezentata de Georgiana Popa, denumiti in continuare "Operatorii".

- **Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii vor colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si Prenume
- Telefon
- E-mail

In plus, Operatorii vor colecta din partea castigatorilor urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Nr de telefon;
3. Adresa de livrare;
4. Adresa de domiciliu;
5. Serie si numar CI;
6. Unitatea emitenta si data emiterii CI;
7. CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorii sunt obligati la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

- **Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii in vederea:

- efectuării tragerii la sorti pentru desemnarea castigatorilor
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor (daca este cazul)
- incheierii procesului-verbal de predare primire aferent premiului/lor revendicate.

Prelucrarea datelor in cadrul Campaniei se efectueaza în baza consimtamantului explicit acordat in aplicatie, prin bifarea casutei de consimtamant. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorilor.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment. Participantii care refuza sa comunice si isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

- **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorii prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor, preluate din aplicatia in care acestia si-au introdus datele si au fost de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul prezentei campanii. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Dupa incheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 15 zile, dupa care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa incheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru indeplinirea obligatiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate Castigatorilor, cu valoare mai mare de 600 lei.

- **Drepturile persoanei vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Bucuresti, strada Ion Roata, nr. 9, et. 1, sector 4, in atentia ASUS GLOBAL PTE. LTD, email: georgiana@ckbb.ro

- **Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

- **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori, in scopul participarii la Campanie, validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

- **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

- **Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.